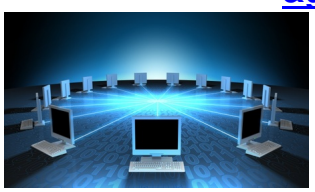
>>>> Notre infrastructure



> Définition de la stratégie - 1ère phase
> Quels sont les objectifs à atteindre ? Quel est le but de l'opération ?
> A qui s'adresse t-elle ?
> Quelle est la réaction attendue à cette campagne de marketing direct ?
> Quels événements et éléments faut-il associer à l'offre ?

Vous n'avez pas de fichier - 2ème phase : Trouver le fichier

> Trouver le bon fichier avec des informations régulièrement mises à jour et avec le degré

> Pour qu'il soit le meilleur moyen de prospection de fidélisation, vous nous faites savoir c
> Notre société travaille sur tous les pays du monde en tant que courtier.

> Aucun fichier ne correspond à votre besoin en l'état, Notre société étudie avec vous les

Vous n'avez pas de fichier - 3ème phase : location ou achat ?
> Notre société valide avec vous vos besoins présents et futurs ; s'il est préférable pour vous d'ach

> En cas d'achat, quel support souhaitez-vous pour l'édition et l'extraction (cdrom, bandes

Vous n'avez pas de fichier - 4ème phase : mode d'envoi ?

> Quel mode d'envoi : votre message va t-il être expédié par e-mailing, fax-mailing, SMS,

Vous n'avez pas de fichier - 5ème phase : le message
> Avez-vous en interne la capacité de rédiger un message avec le recul nécessaire ou souhaitez-v
> Y a t-il une personnalisation du message à effectuer dans les champs d'expédition, dans le corp
> Dans le cadre d'un envoi par e-mail, quel est le format du message text, html,
Y a-t-il des images, pièces jointes, où sont-elles hébergées. Quel est le poids de l'envoi ?
> Dans le cadre d'un envoi par fax, quel est la qualité souhaitée (standard, haute résolutio
> Dans le cadre d'un envoi postal, quel est le poids de l'envoi..

Vous n'avez pas de fichier - 6ème phase : Niveau de service
Envoi des messages, gestion des retours, mesure de l'impact de la campagne

> Quels services souhaitez-vous pour la gestion des retours, des NPAI

> Nos services exclusifs pour l'e-mailing ; Notre société propose une solution interactive c

> Notre sociétés'est engagé en ce sens depuis sa création dans la promotion et l'applicati
> Notre société vous fournit toutes les mesures et statistiques liées à votre campagne vous perme
> Quel besoin avez-vous d'analyse et l'extrapolation de vos résultats, rapports de campag

> En cas d'e-mailing, quel degré de tracking est-il nécessaire ?

-

Vous possédez déjà votre fichier de clients, prospects - 2ème phase :

> Votre fichier a t-il besoin d'un enrichissement (ajout de certaines données, par exemple : adresse

> Les adresses doivent-elles être reprises pour répondre à la norme postale, votre base a
> Est-il astucieux d'externaliser votre fichier chez un prestataire, de faire héberger votre base ?

Puis, phase identique - Vous n'avez pas de fichier - 4ème phase

Notre société est à votre disposition et peut vous conseiller pour toutes campagnes